

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	9
A. Deskripsi Konseptual	9
B. Hasil Penelitian yang Relevan	18
C. Kerangka Teoretik.....	27
D. Perumusan Hipotesis.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Tempat dan Waktu Penelitian	29

1. Tempat Penelitian	29
2. Waktu Penelitian.....	29
B. Metode Penelitian	29
1. Metode	29
2. Konstelasi pengaruh Antar Variabel.....	30
C. Populasi dan Sampling.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	32
1. Keputusan pembelian (Variabel Y)	32
2. Kepercayaan (Variabel X1)	38
3. Keamanan (Variabel X ₁).....	42
E. Teknik Analisis Data.....	45
1. Uji Persyaratan Analisis.....	46
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	47
3. Uji Hipotesis	47
4. Analisis Korelasi Ganda	49
5. Perhitungan Koefisien Determinasi	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Deskripsi Data.....	50
1. Data Keputusan pembelian	50
2. Data Kepercayaan.....	54
3. Data Keamanan.....	58

B.	Pengujian Hipotesis.....	62
1.	Pengujian Persyaratan Analisis.....	62
2.	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	65
3.	Pengujian Hipotesis Penelitian	67
4.	Pengujian Analisis Korelasi Ganda	69
5.	Pengujian Koefisien Determinasi	71
C.	Pembahasan.....	73
BAB V	KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	77
1.	Kesimpulan	77
2.	Implikasi.....	78
3.	Saran.....	79
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		176

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1. Matriks Hasil Penelitian yang Relevan.....	24
Tabel II. 2. Persamaan dan Perbandingan Jurnal.....	29
Tabel III. 1. Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	42
Tabel III. 2. Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian.....	42
Tabel III. 3. Kisi-kisi Instrumen Kepercayaan.....	47
Tabel III. 4. Skala Penilaian Instrumen Kepercayaan.....	47
Tabel III. 5. Kisi-kisi Instrumen Keamanan.....	51
Tabel III. 6. Skala Penilaian Instrumen Keamanan.....	52
Tabel IV. 1. Statistika Deskriptif Keputusan pembelian.....	61
Tabel IV. 2. Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	62
Tabel IV. 3. Rata-rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	64
Tabel IV. 4. Statistika Deskriptif Kepercayaan	65
Tabel IV. 5. Distribusi Frekuensi Kepercayaan	66
Tabel IV. 6. Rata-rata Hitung Skor Indikator Kepercayaan	67
Tabel IV. 7. Statistika Deskriptif Keamanan	69
Tabel IV. 8. Distribusi Frekuensi Keamanan.....	70
Tabel IV. 9. Rata-rata Hitung Skor Indikator Keamanan	72
Tabel IV. 10. Uji Normalitas.....	73
Tabel IV. 11. Uji Linieritas Variabel X1 dengan Variabel Y	74
Tabel IV. 12. Uji Linieritas Variabel X2 dengan Variabel Y	75
Tabel IV. 13. Uji Persamaan Regresi Linier Berganda.....	76

Tabel IV. 14. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	76
Tabel IV. 15. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	78
Tabel IV. 16. Uji Analisis Korelasi Ganda	80
Tabel IV. 17. Uji Koefisien Determinasi Secara Keseluruhan	82
Tabel IV. 18. Uji Koefisien Determinasi kepercayaan (X_1) terhadap Keputusan pembelian	83
Tabel IV. 19. Uji Koefisien Determinasi Keamanan (X_2) terhadap Keputusan pembelian	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top 25 Countries, Ranked by Internet Users, 2013 – 2018.....	1
Gambar 1.1 Pemanfaat Internet Bidang Ekonomi.....	2
Gambar 1.3 Pertumbuhan E-Commerce 2014-2021.....	3
Gambar III. 1. Konstelasi X1 dan X2 (Kepercayaan dan Keamanan) dengan Y (Keputusan Pembelian).....	38
Gambar IV. 1. Grafik Histogram Keputusan pembelian.....	63
Gambar IV. 2. Grafik Histogram Kepercayaan	67
Gambar IV. 3. Grafik Histogram Keamanan	71
Gambar IV. 4. Grafik pengaruh Kepercayaan dan Keamanan dengan Keputusan Pembelian Persamaan Regresi $\hat{Y} = 15,731 + 0,0,480 X_1 + 0,329 X_2$	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Surat Izin Penelitian	83
Lampiran 2 – <i>Survey</i> Awal Penelitian	84
Lampiran 3 – Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian)	86
Lampiran 4 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian)	89
Lampiran 5 – Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian)	90
Lampiran 6 – Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	91
Lampiran 7 – Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	92
Lampiran 8 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	93
Lampiran 9 – Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X ₁ (Kepercayaan)...	94
Lampiran 10 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel X ₁ (Kepercayaan).....	96
Lampiran 11 – Perhitungan Analisis Butir Variabel X ₁ (Kepercayaan)	97
Lampiran 12 – Data Perhitungan Validitas Variabel X ₁ (Kepercayaan)	98
Lampiran 13 – Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X ₁ (Kepercayaan).....	99

Lampiran 14 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X₁ (Kepercayaan).....	100
Lampiran 15 – Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X₂ (Keamanan) ...	101
Lampiran 16 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel X₂ (Keamanan).....	103
Lampiran 17 – Perhitungan Analisis Butir Variabel X₂ (Keamanan)	104
Lampiran 18 – Data Perhitungan Validitas Variabel X₂ (Keamanan)	105
Lampiran 19 – Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X₂ (Keamanan).....	106
Lampiran 20 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X₂ (Keamanan).....	107
Lampiran 21 – Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian)	108
Lampiran 22 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	110
Lampiran 23 – Perhitungan <i>Range</i>, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pembelian)	113
Lampiran 24 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian)	114
Lampiran 25 – Skor Indikator Dominan Variabel Y (Keputusan Pembelian)	115
Lampiran 26 – Kuesioner Final Penelitian Variabel X₁ (Kepercayaan).....	116
Lampiran 27 – Data Mentah Variabel X₁(Kepercayaan)	118

Lampiran 28 – Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X_1 (Kepercayaan)	121
Lampiran 29 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X_1 (Kepercayaan)	122
Lampiran 30 – Skor Indikator Dominan Variabel X_1 (Kepercayaan).....	123
Lampiran 31 – Kuesioner Final Penelitian Variabel X_2 (Keamanan).....	124
Lampiran 32 – Data Mentah Variabel X_2 (Keamanan).....	126
Lampiran 33 – Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X_2 (Keamanan)	129
Lampiran 34 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X_2 (Keamanan)	130
Lampiran 35 – Skor Indikator Dominan Variabel X_2 (Keamanan)	131
Lampiran 36 – Perhitungan Uji Normalitas.....	132
Lampiran 37 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X_1 (Kepercayaan).....	133
Lampiran 38 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$	137
Lampiran 39 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X_1	138
Lampiran 40 – Perhitungan Uji Linier Regresi Y atas X_1	139
Lampiran 41 – Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X_1	140
Lampiran 42 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_1	141

Lampiran 43 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X ₂ (Keamanan)	142
Lampiran 44 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_2$	145
Lampiran 45 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X ₂	146
Lampiran 46 – Perhitungan Uji Linier Regresi Y atas X ₂	147
Lampiran 47 – Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X ₂	148
Lampiran 48 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X ₂	149
Lampiran 49 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X ₁ (Kepercayaan) dan Variabel X ₂ (Keamanan)	150
Lampiran 50 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + bX_1 + bX_2$	156
Lampiran 51 – Perhitungan Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Regresi Y atas X ₁ dan X ₂	157
Lampiran 52 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X ₁ dan X ₂	158
Lampiran 53 – Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X ₁ dan X ₂	159
Lampiran 54 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X ₁ dan X ₂	160
Lampiran 55 – Tabel Nilai-nilai r <i>Product Moment</i> dari <i>Pearson</i>	161
Lampiran 56 – Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F	162
Lampiran 57 – Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t	163
Lampiran 58 – Hasil <i>Survei</i> Awal	164
Lampiran 59 – Daftar Nama Responden Uji Coba	168

Lampiran 60 – Daftar Nama Responden Final	169
--	------------